

«УТВЕРЖДАЮ»
Вице Президент
Союза общественных кинологических организаций -
Российской кинологической Федерации



РЕГЛАМЕНТ

размещения новостей от региональных кинологических организаций на сайте РКФ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Союз общественных кинологических организаций – Российская кинологическая федерация (именуемая также – РКФ) является некоммерческим, добровольным, самоуправляемым, основанным на членстве союзом общественных объединений, созданным по инициативе общественных объединений, объединившихся на основе общности их интересов для достижения целей. РКФ входит в состав Международной кинологической федерации (FCI). В связи с этим на официальном сайте по адресу rkf.org.ru размещается новостная информация, представляющая интерес для российского и мирового кинологических сообществ.
- 1.2. Региональные и местные новости, а также новости клубов и питомников размещаются кинологическими организациями самостоятельно при помощи функционала личных кабинетов на портале RKF.Online. Данные новости будут отображаться в ленте новостей клуба или питомника, а также на главной странице RKF.Online в разделе «Новости» или в разделе «Календарь мероприятий» (если новость касается проведения мероприятия).

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ

- 2.1. Информация, предлагаемая к размещению на официальном сайте по адресу rkf.org.ru в ленте новостей и анонсов, должна соответствовать следующим требованиям:
 - Новости должны быть актуальными – не более 5 дней после окончания события.

- Заголовок новости должен содержать до 100 знаков с пробелами.
 - Анонс новости (краткое содержание) должен содержать до 150 знаков с пробелами.
 - Текст новости должен содержать:
 - до 4000 знаков с пробелами, отражающих главную суть мероприятия.
 - отражать дату и место проведения, информацию об участниках мероприятия, темы и вопросы, поднятые на мероприятии, итоги.
 - в тексте необходимо указать количество участников, VIP-гостей (в случае присутствия), породы собак, представленные на мероприятии.
- 2.2. Фотографии для размещения в новости должны соответствовать следующим требованиям:
- Иметь хорошее качество: без тёмных или светлых полос, дополнительной цветокоррекции, которая меняет цвет лиц или окружения.
 - Не иметь водяных знаков других организаций и подписей фотографов, если это не обговорено заранее или не утверждено руководством.
 - Иметь разрешение на публикацию от авторов в письменной форме.
 - Для размещения в новостном разделе в качестве главного фото важно, чтобы все главные элементы на фото были в альбомной ориентации и вписывались в размер 700 на 400 пикселей или 1400 на 800 пикселей.
 - Для размещения фото внутри новостей размер изображений не имеет значения, но важно, чтобы они были преимущественно одинаковой ориентации (книжной или альбомной) и имели корректное кадрирование. Всю самую важную информацию на прямоугольном фото необходимо вписать в квадрат. Если для размещения к новости присылается несколько фотографий с участниками мероприятия, необходимо указать, на каком фото главные победители или действующие лица.
- 2.3. В заголовке и в тексте информационных материалов допускаются сокращения названий учреждений и округов. Необходимо полностью указывать инициалы и должности всех упоминаемых лиц в следующей последовательности: 1. Инициалы (имя, отчество полностью), 2. Фамилия. Иностранные имена и фамилии необходимо указывать как на русском, так и на английском языках.
- 2.4. Если мероприятие (информационное событие) проходит не в первый раз, то даётся историческая справка.
- 2.5. Ответственность за достоверность и соответствие содержания действующему законодательству несёт лицо, направившее новость для размещения.